

**Торговая политика Группы «ЛУКОЙЛ»
в области оптовой реализации
автомобильных бензинов
в Российской Федерации**

**Москва
2014**

Оглавление

1. Общие положения.....	3
2. Принципы и направления реализации автомобильных бензинов.....	4
3. Условия оптовой реализации автомобильных бензинов по договорам поставки.....	5
4. Реализация автомобильных бензинов на бирже.....	8
5. Квалификационные требования к покупателям, имеющим намерение заключить договор поставки.....	8
6. Порядок утверждения и внесения изменений (дополнений).....	11

1. Общие положения

1.1. Торговая политика Группы «ЛУКОЙЛ» в области оптовой реализации автомобильных бензинов в Российской Федерации (далее – Торговая политика) разработана в целях установления недискриминационных и транспарентных условий реализации автомобильных бензинов на территории Российской Федерации (далее – РФ).

1.2. Настоящая Торговая политика вступает в силу с момента ее утверждения и является обязательной для всех организаций Группы «ЛУКОЙЛ», реализующих автомобильные бензины оптом на территории РФ.

1.3. Настоящая Торговая политика разработана с учетом требований:

- Гражданского кодекса РФ;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;
- Закона РФ от 20.02.1992 № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле»;
- Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
- Постановления Правительства РФ от 23.07.2013 № 623 «Об утверждении Положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра»;
- Постановления Правительства РФ от 11.10.2012 № 1035 «Об утверждении критериев регулярности и равномерности реализации товара на бирже для отдельных товарных рынков, на которых обращаются нефть и (или) нефтепродукты»;
- Приказа ФАС России N 313/13, Минэнерго России № 225 от 30.04.2013 «Об утверждении минимальной величины продаваемых на бирже нефтепродуктов и требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках» (вместе с «Требованиями к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках»);
- других нормативно-правовых актов.

1.4. В тексте настоящей Торговой политики используются следующие термины, определения и сокращения:

организации Группы «ЛУКОЙЛ» - хозяйствующие субъекты, над которыми ОАО «ЛУКОЙЛ» имеет прямой или косвенный контроль;

НПЗ – российские нефтеперерабатывающие организации Группы «ЛУКОЙЛ»: ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» и ООО «ЛУКОЙЛ-УНП», осуществляющие производство и оптовую реализацию автомобильных бензинов;

специализированный оператор – российская организация Группы «ЛУКОЙЛ» - ООО «ЛУКОЙЛ-Резервнефтепродукт», специализирующаяся на оптовой торговле автомобильными бензинами, в т.ч. особым группам покупателей (государственным

заказчикам и иным субъектам, закупающим автомобильные бензины для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений и т.п.);

НПО – российские организации нефтепродуктообеспечения Группы «ЛУКОЙЛ», приобретающие автомобильные бензины для их использования в предпринимательской деятельности, в том числе для последующей розничной и мелкооптовой реализации через собственную сеть АЗС и нефтебазы;

госзаказчики – государственные, муниципальные заказчики и иные организации, закупающие автомобильные бензины для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений и т.п.);

конечные потребители – хозяйствующие субъекты, не входящие в Группу «ЛУКОЙЛ», приобретающие автомобильные бензины в объемах, необходимых для реализации через принадлежащие им АЗС, а также для собственных нужд;

третьи лица – иные хозяйствующие субъекты, не входящие в Группу «ЛУКОЙЛ», и приобретающие автомобильные бензины производства НПЗ и сторонних производителей для последующей перепродажи;

автомобильные бензины – все классы и марки автомобильных бензинов, разрешенных к обороту на территории Российской Федерации;

оптовая реализация - способ и условия реализации автомобильных бензинов для дальнейшего использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

биржа – организатор торговли, имеющий лицензию биржи.

2. Принципы и направления реализации автомобильных бензинов

2.1. Настоящая Торговая политика основана на следующих принципах:

- преимущественного удовлетворения потребностей в автомобильных бензинах на внутреннем рынке РФ;
- обеспечения прозрачности процесса оптовой сбытовой деятельности организаций Группы «ЛУКОЙЛ» для существующих и потенциальных покупателей, регулирующих органов, работников организаций Группы «ЛУКОЙЛ» и иных заинтересованных лиц;
- обеспечение недискриминационных условий оптовой реализации организациями Группы «ЛУКОЙЛ» автомобильных бензинов на территории Российской Федерации;
- информационной открытости политики организаций Группы «ЛУКОЙЛ» в сфере реализации автомобильных бензинов на оптовых рынках в Российской Федерации, в том числе о порядке выбора контрагентов, при определении способов продаж, заключении договоров, ценообразовании и распределении продукции;

2.2. Организации Группы «ЛУКОЙЛ» обеспечивают потребности в автомобильных бензинах всех категорий оптовых покупателей, исходя из экономических и технологических возможностей их производства на НПЗ, а также текущей рыночной конъюнктуры.

Возможности обеспечения потребностей оптовых покупателей в автомобильных бензинах обусловлены объемами производства НПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок с НПЗ с целью исключения рисков, связанных с переполнением резервуаров хранения, и, соответственно, остановки производства,

инфраструктурными возможностями НПЗ в текущий момент, а также текущей рыночной конъюнктурой.

2.3. Оптовая реализация автомобильных бензинов осуществляется НПЗ и специализированным оператором по следующим основным направлениям:

2.3.1 госзаказчикам;

2.3.2 на бирже (в т.ч. НПО, конечным потребителям и третьим лицам);

В соответствии с требованиями действующего законодательства организации Группы «ЛУКОЙЛ» регулярно и равномерно обеспечивают продажу автомобильных бензинов на биржевых торгах.

2.3.3 НПО - для обеспечения потребностей реализации через собственные АЗС и мелким оптом;

2.3.4 конечным потребителям – в объемах, необходимых для реализации через принадлежащие им АЗС, а также для собственных нужд;

2.3.5 третьим лицам - для последующей перепродажи.

3. Условия оптовой реализации автомобильных бензинов по договорам поставки

3.1. Организация и планирование поставок автомобильных бензинов осуществляются следующим образом:

прием заявок от контрагентов на поставку автомобильных бензинов производится через «Службу единого окна» на сайте ОАО «ЛУКОЙЛ» (<http://www.lukoil.ru>) в разделе «Поставка и реализация продукции»;

планирование поставки автомобильных бензинов с НПЗ осуществляется на основе долгосрочного планирования, для чего контрагент не позднее 1 мая года, предшествующего году, в котором будет осуществляться поставка,¹ направляет в «Службу единого окна» преддоговорную заявку с указанием номенклатуры, объема (количества) и направлений поставки автомобильных бензинов, а также заполненные Сведения о контрагенте (приложение № 1 к настоящей Торговой политике);

рассмотрение преддоговорных заявок на поставку автомобильных бензинов с НПЗ осуществляется до 1 сентября года, предшествующего году, в котором будет осуществляться поставка;

планирование поставок автомобильных бензинов специализированным оператором осуществляется на основе краткосрочного планирования, для чего контрагент не позднее чем за 48 календарных дней до начала календарного месяца, в котором будет осуществляться поставка, направляет в «Службу единого окна» заявку с указанием номенклатуры, объема (количества), направлений поставки автомобильных бензинов, а также Сведения о контрагенте (приложение № 1 к настоящей Торговой политике);

максимальный срок рассмотрения заявок на поставку автомобильных бензинов специализированным оператором составляет 10 календарных дней со дня получения заявки;

¹ Указанный срок подачи заявки обусловлен необходимостью планирования производственно-коммерческой деятельности НПЗ в Группе «ЛУКОЙЛ»

о результатах рассмотрения заявки контрагент уведомляется посредством электронной почты, факса или других средств оперативной передачи данных, а при их недоступности - в письменном виде, посредством направления заказного письма с уведомлением о вручении почтовой связью по последнему известному юридическому адресу контрагента.

3.2. Организация Группы «ЛУКОЙЛ» может отказать в заключении договора в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, а также в случае несоответствия контрагента квалификационным требованиям, указанным в главе 5 настоящей Торговой политики. В случае несоблюдения контрагентом сроков направления заявок, предусмотренных в п.3.1 настоящей Торговой политики, поставка осуществляется только при наличии свободных объемов автомобильных бензинов пропорционально объемам продукции, содержащимся в заявках, поданных с нарушением сроков.

3.3. В случае, если количество автомобильных бензинов, которое планируют приобрести конечные потребители и третьи лица с НПЗ, превышает объемы, которые могут произвести и поставить на внутренний рынок НПЗ после удовлетворения потребностей покупателей, указанных в пп. 2.3.1 - 2.3.3, НПЗ вправе пропорционально сократить поставки, либо, при отсутствии технологической и (или) логистической возможности временно их прекратить, при этом конечным потребителям и третьим лицам может быть предложено осуществить закупку автомобильных бензинов у специализированного оператора.

3.4. Группа «ЛУКОЙЛ» ориентирована на достижение возможности полного удовлетворения заявок конечных потребителей и третьих лиц на поставку автобензинов как напрямую с НПЗ, так и через нефтебазы НПО, в том числе путем организационного обособления оптовой и розничной реализации нефтепродуктов, после введения в действие требований Технического регламента о недопущении к обороту на территории Российской Федерации автомобильных бензинов ниже пятого экологического класса и полного перехода рынка на работу в соответствии с этими требованиями.

3.5. С покупателями заключаются рамочные договоры поставки, определяющие порядок осуществления поставки и оплаты, условия транспортировки автомобильных бензинов, ответственность сторон, базис поставки, наименование, количество, качество и цену поставляемого товара. Указанные договоры заключаются сторонами в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и исходя из обычаев делового оборота. Договоры поставки автомобильных бензинов заключаются на срок до одного года.

3.6. Стандартным базисом поставки автомобильных бензинов с НПЗ является франко-станция отправления (железнодорожным транспортом). При поставке автомобильных бензинов с НПЗ иными видами транспорта условия доставки продукции определяется по договоренности с контрагентом.

Базис поставки по договору со специализированным оператором определяется по согласованию с контрагентом.

3.7. Реализация автомобильных бензинов осуществляется при условии 100% предварительной оплаты их стоимости и стоимости агентских услуг НПЗ по организации транспортировки (организация предоставления железнодорожного подвижного состава, опломбирование цистерн, обеспечение охраны (сопровождения) цистерны с продукцией от момента ее приемки перевозчиком для транспортировки до выдачи грузополучателю (в установленных законодательством РФ случаях), оформление перевозочных документов, осуществление расчетов с железной дорогой и сдача цистерн с продукцией железной дороге для перевозки от имени Поставщика, но за счет Покупателя).

3.8. Цены на автомобильные бензины формируются в следующем порядке:

3.8.1. При реализации автомобильных бензинов организация Группы «ЛУКОЙЛ» обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими и технологическими факторами, а также иными обстоятельствами, указанными в п.3.9, 3.10 и 4.4 настоящей Торговой политики.

3.8.2. Цены на автомобильные бензины формируются исходя из значений следующих ценовых индикаторов:

- индексов цен внебиржевого внутреннего рынка;
- биржевых индексов²;
- экспортного паритета,

приведенных к условиям сопоставимости по экономическим условиям сделок, включая приведение к базису поставки.

3.8.3. Цены на автомобильные бензины определяются исходя из значений вышеуказанных ценовых индикаторов, приведенных к условиям сопоставимости с учетом мониторинга и анализа спроса и предложения с возможностью их пересмотра в зависимости от динамики ценовых индикаторов и результатов мониторинга конъюнктуры.

3.9. Для госзаказчиков могут устанавливаться иные условия оптовой реализации автомобильных бензинов по договорам поставки в соответствии с действующим законодательством.

Договоры поставки с госзаказчиками заключаются в порядке, установленном законодательством о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд

При этом цена определяется по результатам торгов (тендеров) или в ином порядке в соответствии с законодательством о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд и может отличаться от цены, сформированной в порядке, предусмотренном пунктом 3.8 настоящей Торговой политики.

3.10. При реализации специализированным оператором автомобильных бензинов, приобретенных у сторонних производителей, цены его реализации определяются исходя из стоимости приобретенных автомобильных бензинов, затрат на реализацию (в т. ч. затрат на хранение, слив/налив, транспортировку, операционные затраты, нормативные потери и проч.), а также необходимости получения экономически обоснованной прибыли и могут отличаться от цен, сформированных в порядке, предусмотренном пунктом 3.8 настоящей Торговой политики.

3.11. Факт направления заявки и Сведений о контрагенте в соответствии с пунктом 3.1 настоящей Торговой политики свидетельствует о добровольном принятии потенциальным контрагентом всех условий, установленных настоящей Торговой политикой, и свидетельствует о согласии потенциального контрагента с основными условиями поставки, размещенными в соответствующем разделе официального интернет-сайта.

3.12. При принятии положительного решения о начале сотрудничества в адрес потенциального контрагента направляются два экземпляра договора поставки, которые должны быть подписаны потенциальным контрагентом и возвращены в организацию Группы «ЛУКОЙЛ» для подписания. Подписание договора поставки организацией Группы «ЛУКОЙЛ» осуществляется в течение 5 календарных дней с момента поступления

² Биржевые индексы формируются биржей по результатам биржевых торгов, проведенных в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в том числе ч. 5 ст. 6 и ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции».

договора поставки от контрагента. После подписания договора поставки организацией Группы «ЛУКОЙЛ» договор считается заключенным и один экземпляр договора в течение 5 календарных дней направляется контрагенту.

4. Реализация автомобильных бензинов на бирже

4.1. Реализация автомобильных бензинов осуществляется на биржевых торгах путем заключения биржевых сделок купли-продажи автомобильных бензинов между специализированным оператором Группы «ЛУКОЙЛ» и покупателями на бирже.

4.2. Правила участия в торгах, критерии для заключения сделок и формы стандартных договоров размещены на веб-сайтах биржевых площадок.

4.3. Базис и условия поставки определяются в соответствии с заключенными на бирже сделками согласно биржевым правилам и спецификациям.

4.4. Порядок ценообразования при реализации на бирже:

4.4.1. Цена формируется в ходе биржевых торгов, проводимых в соответствии с правилами биржи, и согласно требованиям, установленным Законом РФ «О товарных биржах и биржевой торговле», Федеральным законом «Об организованных торгах», Федеральным законом «О защите конкуренции», иными нормативно-правовыми актами и внутренними документами биржи;

4.4.2. В случае заключения договора поставки по результатам биржевых торгов, с покупателем заключается договор по биржевой цене, которая может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с пунктом 3.8 настоящей Торговой политики.

5. Квалификационные требования к покупателям, имеющим намерение заключить договор поставки нефтепродуктов

5.1. Покупателями автомобильных бензинов у организаций Группы «ЛУКОЙЛ» могут стать любые юридические лица (или индивидуальные предприниматели), соответствующие следующим требованиям:

- лицо отвечает критериям добросовестного налогоплательщика;
- у организаций Группы «ЛУКОЙЛ» отсутствует негативный опыт работы с данным контрагентом и/или организациями, входящими с ним в одну группу лиц;
- отсутствуют судебные разбирательства, связанные с риском банкротства, приостановления и прекращения деятельности такого контрагента.

5.2. С целью оценки соответствия потенциального контрагента, направившего предложение о заключении договора поставки нефтепродуктов, квалификационным критериям до заключения договора у него запрашиваются следующие документы:

- Сведения о контрагенте, содержащие информацию о потенциальном контрагенте (приложение № 1 к настоящей Торговой политике), а также:

Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом-резидентом

- оригинал выписки из Единого государственного реестра юридических лиц со сроком выдачи не позднее 30 календарных дней до даты представления;

- копии свидетельств о государственной регистрации и постановке на учет в налоговом органе;
- копии учредительных документов юридического лица;
- копия решения уполномоченного органа об избрании (назначении) единоличного исполнительного органа (директора, генерального директора, управляющей организации и т.п.);
- нотариально удостоверенная копия доверенности (если договор подписывается не от лица единоличного исполнительного органа) с указанием в ней реквизитов паспорта, подтверждающая право уполномоченного лица на заключение договора;
- копия информационного письма об учете в ЕГРПО (установленные идентификации по общероссийским классификаторам, такие как ОКПО, ОКВЭД);
- копия бухгалтерского баланса (формы № 0710001 по ОКУД) на последнюю отчетную дату с подтверждением его передачи налоговому органу (при условии, что обязанность его составлять и представлять в налоговый орган установлена законом или учредительными документами потенциального контрагента);
- справка налогового органа о наличии/отсутствии задолженности по уплате налогов.

Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом-нерезидентом

- копия устава иностранного юридического лица;
- копия решения (сертификата) о назначении исполнительных органов иностранного юридического лица;
- копия доверенности или выписки из торгового реестра (реестра государственного/муниципального/судебного органа) на лицо, действующее от имени иностранного юридического лица (в случае если договор заключает лицо, действующее на основании доверенности или выписки из торгового реестра (реестра государственного/муниципального/судебного органа));
- копия решения уполномоченного органа или участника (собрания участников) о заключении договора, если такой порядок предусмотрен действующим законодательством и/или учредительными документами потенциального контрагента;
- В случае, если договор подписывает руководитель представительства (филиала) иностранного юридического лица в Российской Федерации, потенциальным контрагентом дополнительно представляются нотариально заверенные копии следующих документов:
 - свидетельства об аккредитации и внесении в Государственный реестр филиалов иностранных юридических лиц, аккредитованных на территории Российской Федерации;

- положения о представительстве (филиале);
- свидетельства о постановке на учёт в налоговых органах;
- доверенности, подтверждающей полномочия руководителя представительства (филиала).

Все документы, представляемые потенциальным контрагентом-нерезидентом, за исключением документов, получаемых им на территории Российской Федерации, должны быть с нотариально заверенным переводом на русский язык и легализованы в установленном порядке. Для стран-участников Конвенции, отменяющей требования легализации иностранных официальных документов (Гаага, 05.10.1961) (в том числе Кипр), вместо консульской легализации необходимо проставление специального штампа – Апостиля.

Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом - индивидуальным предпринимателем

- копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя (присвоение ОГРНИП);
- оригинал выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей со сроком выдачи не позднее 30 календарных дней до даты его предоставления;
- копию свидетельства о постановке на учёт в налоговых органах;
- копию лицензий, полученных индивидуальным предпринимателем (если применимо);
- копию информационного письма об учёте в статистическом регистре (присвоение ОКВЭД, ОКАТО и т.д.);
- копии документов, подтверждающих регистрацию индивидуального предпринимателя в качестве страхователя:
 - в территориальном органе Пенсионного фонда Российской Федерации;
 - в исполнительном органе Фонда социального страхования Российской Федерации;
 - в территориальном фонде обязательного медицинского страхования;
- копию декларации по НДС с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если предприниматель находится на общей системе налогообложения), либо копию годовой декларации по УСН с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если предприниматель применяет УСН и не использует патентную систему), либо копию патента (если предприниматель применяет патентную систему налогообложения);
- копию уведомления о применении УСН (если применимо).

5.4. Контрагенты, заключившие сделки на биржевых торгах, также предоставляют пакет документов в соответствии с требованиями настоящей Торговой политики для учета их в информационных базах данных организаций Группы «ЛУКОЙЛ».

5.5. Представляемые копии документов должны быть заверены печатью потенциального контрагента.

5.6. С учетом рекомендаций Министерства финансов Российской Федерации (письмо от 13.12.2011 № 03-02-07/1-430) организация Группы «ЛУКОЙЛ» вправе запросить документы, необходимые для принятия решения о заключении договора с целью снятия финансовых и налоговых рисков и в целях следования курсу борьбы государства с незаконным предпринимательством и уклонением от уплаты налогов. Организация Группы «ЛУКОЙЛ» в течение периода взаимодействия с контрагентом вправе запрашивать у него указанные сведения не чаще одного раза в квартал для принятия решения о перспективах продолжения договорных отношений.

Документы, которые могут быть затребованы у потенциального контрагента:

1) подтверждающие наличие в собственности либо аренде нежилого офисного помещения, являющегося местом фактического нахождения органов управления контрагента и/или предназначенного для приема клиентов, отправки и приема почтовых отправлений (договор аренды помещения, свидетельство о праве собственности на помещение);

2) свидетельствующие о возможности реального выполнения контрагентом условий договора, в том числе:

- обеспеченность финансовыми ресурсами, достаточными для оплаты приобретаемых нефтепродуктов, в том числе выписка о наличии и сумме денежных средств по счету, открытому в кредитном учреждении на территории РФ, и (или) справка банка о движении денежных средств за последние 2 месяца, и (или) копия договора с банком на предоставление кредита (открытие кредитной линии), подтверждающего не намерение открытия кредитной линии, а ее фактическое открытие в момент подписания договора;

- свидетельства возможности транспортировки (при самовывозе) и складирования нефтепродуктов, в том числе документы, подтверждающие наличие в собственности, либо аренде транспортных средств, используемых в целях транспортировки приобретаемых нефтепродуктов, и резервуарного парка, предназначенного для хранения нефтепродуктов, или договоры, заключенные с третьими лицами, на оказание ими услуг транспортировки железнодорожным (автомобильным) транспортом, и (или) договоры, заключенные с третьими лицами, на оказание ими услуг хранения приобретаемых нефтепродуктов.

5.7. В целях идентификации конечных потребителей организации Группы «ЛУКОЙЛ» запрашивают у потенциального контрагента (а при заключенном договоре у контрагента не чаще одного раза в год) документы, подтверждающие наличие в собственности либо аренде АЗС, а также объем фактической реализации по каждому объекту (АЗС) с разбивкой по продуктам (АИ-98, АИ-92, АИ-95) за последний календарный год помесечно, либо документы, подтверждающие необходимость использования автомобильных бензинов в производственных целях и/или для хозяйственных нужд.

6. Порядок утверждения и внесения изменений (дополнений)

6.1. Настоящая Торговая политика утверждается Правлением ОАО «ЛУКОЙЛ» по согласованию с ФАС России и подлежит размещению на общедоступном официальном интернет-сайте.

6.2. Изменения (дополнения) в настоящую Торговую политику вносятся по решению уполномоченных должностных лиц и органов ОАО «ЛУКОЙЛ» по согласованию с ФАС России и подлежат размещению на общедоступном официальном интернет-сайте.

Приложение № 1
к Торговой политике
Группы «ЛУКОЙЛ» в области
оптовой реализации
автомобильных бензинов в РФ

СВЕДЕНИЯ О КОНТРАГЕНТЕ-РЕЗИДЕНТЕ
(заполняется контрагентом)

1. Полное наименование (или Ф.И.О.) контрагента:

2. Сведения о регистрации юридического лица:
регистрационный номер, дата регистрации

Орган, зарегистрировавший юридическое лицо

(если контрагент физическое лицо – паспортные данные физического лица)

Местонахождение, почтовый адрес:

Телефон, факс

Субъект Российской Федерации, в котором зарегистрирован контрагент:

3. Наличие обособленных подразделений на территории других субъектов Российской Федерации с точки зрения Налогового кодекса Российской Федерации _____

(да/нет)

4. Наличие обособленных подразделений за пределами Российской Федерации с точки зрения Налогового кодекса Российской Федерации _____

(да/нет)

5. Уплачивает ли контрагент налог на прибыль в бюджеты субъектов Российской Федерации, отличных от субъекта, в котором он зарегистрирован _____

(да/нет)

6. Имеет ли контрагент убытки, принимаемые при исчислении налога на прибыль _____

(да/нет)

7. Является ли предметом сделки добытое полезное ископаемое, признаваемое объектом налогообложения на добычу полезных ископаемых, при добыче которого налогообложение контрагентом производится по ставке, установленной в процентах _____

(да/нет)

8. Является ли контрагент налогоплательщиком, применяющим систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН)

(да/нет)

9. Является ли контрагент налогоплательщиком, применяющим систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)

(да/нет)

10. Освобожден ли контрагент от обязанностей налогоплательщика налога на прибыль организаций или применяющим к налоговой базе по указанному налогу налоговую ставку 0 процентов (как участник проекта «Сколково»)

(да/нет)

11. Является ли контрагент резидентом особой экономической зоны

(да/нет)

12. Акционеры (участники), владеющие 20 и более % голосующих акций (долей, паёв) юридического лица, с указанием долей участия в уставном капитале контрагента

13. Лица, участвующие прямо и/или косвенно в уставном капитале контрагента с долей участия более 25%

(при наличии перечислить, при отсутствии – проставить прочерк)

14. Организации в случае, если доля прямого участия каждого предыдущего лица в каждой последующей организации составляет более 50%

(при наличии перечислить, при отсутствии – проставить прочерк)

15. Количественный состав и Ф.И.О. членов Совета директоров/Наблюдательного совета (если имеется):

16. Ф.И.О. Генерального директора (президента, директора, управляющего, наименование управляющей организации):

17. Количественный состав и Ф.И.О. членов Правления/иного коллегиального исполнительного органа (если имеется):

18. Лицо (физическое лицо совместно с его взаимозависимыми лицами), имеющее право по назначению или избранию единоличного исполнительного органа контрагента либо не менее 50% состава коллегиального исполнительного органа или совета директоров (наблюдательного совета)

(при наличии перечислить, при отсутствии – проставить прочерк)

19. Балансовая стоимость активов (всего) в соответствии с последним утверждённым балансом:

20. Балансовая стоимость основных производственных средств и нематериальных активов в соответствии с последним утверждённым балансом:

21. Размер чистых активов на последнюю отчетную дату

22. Размер уставного капитала

Настоящим подтверждается, что вышеуказанные сведения являются достоверными и действительными

Подпись лица,
подписывающего договор

Дата

Общая информация о договоре/дополнительном соглашении*

Дата и № договора: _____

Дата и № дополнительного соглашения: _____

№ листа согласования: _____

* заполняется в ОАО «ЛУКОЙЛ»

СВЕДЕНИЯ О КОНТРАГЕНТЕ-НЕРЕЗИДЕНТЕ
(заполняется контрагентом)

1. Полное наименование (или Ф.И.О.) контрагента:

2. Сведения о регистрации юридического лица:
регистрационный номер, дата регистрации

Орган, зарегистрировавший юридическое лицо

(если контрагент физическое лицо – паспортные данные физического лица)

Местонахождение, почтовый адрес:

Телефон, факс

3. Ф.И.О. Генерального директора (президента, директора, управляющего, наименование управляющей организации):

4. Являются ли лица,

- занимающие должности в органах управления Вашей организации;
- владеющие совместно со своим аффилированным лицом (лицами) 20 процентами и более голосующих акций (или 20 и более процентами уставного капитала) Вашей организации

одновременно

- членами Правления ОАО «ЛУКОЙЛ»;
- Совета директоров ОАО «ЛУКОЙЛ»;
- акционерами (акционером) ОАО «ЛУКОЙЛ», владеющими совместно со своими аффилированными лицами (лицом) 20% и более процентами голосующих акций ОАО «ЛУКОЙЛ»

родственниками или аффилированными лицами вышеуказанных лиц?

Да Нет (ненужное вычеркнуть)

_____ (указать Ф.И.О. лица)

5. Имеются ли на территории Российской Федерации филиалы или представительства (указать их наименование, юридический адрес, поставлены ли они на налоговый учет в Российской Федерации) _____

Подпись лица,

подписывающего договор

«__» _____ 20__ г.