

**Торговая политика Группы «ЛУКОЙЛ»
в области оптовой реализации
дизельного топлива
в Российской Федерации**

**Москва
2014**

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Принципы оптовой реализации дизельного топлива	4
3. Условия оптовой реализации дизельного топлива по договорам поставки.....	5
4. Реализация дизельного топлива на бирже	8
5. Квалификационные требования к покупателям, имеющим намерение заключить договор поставки.....	8
6. Порядок утверждения и внесения изменений (дополнений).....	11

1. Общие положения

1.1. Торговая политика Группы «ЛУКОЙЛ» в области оптовой реализации дизельного топлива в Российской Федерации (далее – Торговая политика) разработана в целях установления недискриминационных и транспарентных условий реализации дизельного топлива на территории Российской Федерации (далее – РФ).

1.2. Настоящая Торговая политика вступает в силу с момента ее утверждения и является обязательной для всех организаций Группы «ЛУКОЙЛ», реализующих оптом дизельное топливо на территории РФ.

1.3. Настоящая Торговая политика разработана с учетом требований:

- Гражданского кодекса РФ;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;
- Закона РФ от 20.02.1992 № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле»;
- Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
- Постановления Правительства РФ от 23.07.2013 № 623 «Об утверждении Положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра»;
- Постановления Правительства РФ от 11.10.2012 № 1035 «Об утверждении критериев регулярности и равномерности реализации товара на бирже для отдельных товарных рынков, на которых обращаются нефть и (или) нефтепродукты»;
- Приказа ФАС России N 313/13, Минэнерго России № 225 от 30.04.2013 «Об утверждении минимальной величины продаваемых на бирже нефтепродуктов и требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках» (вместе с «Требованиями к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках»);
- других нормативно-правовых актов.

1.4. В тексте настоящей Торговой политики используются следующие термины, определения и сокращения:

организации Группы «ЛУКОЙЛ» - хозяйствующие субъекты, над которыми ОАО «ЛУКОЙЛ» имеет прямой или косвенный контроль;

НПЗ – российские нефтеперерабатывающие организации Группы «ЛУКОЙЛ»: ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» и ООО «ЛУКОЙЛ-УНП», осуществляющие производство и оптовую реализацию дизельного топлива;

специализированный оператор – российская организация Группы «ЛУКОЙЛ» - ООО «ЛУКОЙЛ-Резервнефтепродукт», специализирующаяся на оптовой торговле дизельным топливом, в т.ч. особым группам покупателей (государственным заказчиком и иным

субъектам, закупающим дизельное топливо для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений и т.п.);

НПО – российские организации нефтепродуктообеспечения Группы «ЛУКОЙЛ», приобретающие дизельное топливо для его использования в предпринимательской деятельности, в том числе для последующей розничной и мелкооптовой реализации через собственную сеть АЗС и нефтебазы;

госзаказчики – государственные, муниципальные заказчики и иные организации, закупающие дизельное топливо для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений и т.п.);

конечные потребители – хозяйствующие субъекты, не входящие в Группу «ЛУКОЙЛ», приобретающие дизельное топливо в объемах, необходимых для реализации через принадлежащие им АЗС, а также для собственных нужд;

третьи лица – иные хозяйствующие субъекты, не входящие в Группу «ЛУКОЙЛ», и приобретающие дизельное топливо производства НПЗ и сторонних производителей для последующей перепродажи;

дизельное топливо – все классы и марки дизельного топлива, разрешенные к обороту на территории Российской Федерации;

сезонные группы дизельного топлива - летнее дизельное топливо – сорт С, допущенных к обороту в РФ экологических классов; зимнее дизельное топливо – сорт Е, F класс 0,1,2,3,4, допущенных к обороту в РФ экологических классов;

оптовая реализация - способ и условия реализации дизельного топлива для дальнейшего использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

биржа – организатор торговли, имеющий лицензию биржи.

2. Принципы и направления реализации дизельного топлива

2.1. Настоящая Торговая политика основана на следующих принципах:

- преимущественного удовлетворения потребностей в дизельном топливе на внутреннем рынке РФ;
- обеспечения прозрачности процесса оптовой сбытовой деятельности организаций Группы «ЛУКОЙЛ» для существующих и потенциальных покупателей, регулирующих органов, работников организаций Группы «ЛУКОЙЛ» и иных заинтересованных лиц;
- обеспечение недискриминационных условий оптовой реализации организациями Группы ЛУКОЙЛ дизельного топлива на территории Российской Федерации;
- информационной открытости политики организаций Группы «ЛУКОЙЛ» в сфере реализации дизельного топлива на оптовых рынках в Российской Федерации, в том числе о порядке выбора контрагентов, при определении способов продаж, заключении договоров, ценообразовании и распределении продукции;

2.2. Организации Группы «ЛУКОЙЛ» обеспечивают потребности в дизельном топливе всех категорий оптовых покупателей, исходя из экономических и технологических возможностей их производства на НПЗ, а также текущей рыночной конъюнктуры.

Возможности обеспечения потребностей оптовых покупателей в дизельном топливе обусловлены объемами производства НПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и

равномерности отгрузок с НПЗ с целью исключения рисков, связанных с переполнением резервуаров хранения, и, соответственно, остановки производства, инфраструктурными возможностями НПЗ в текущий момент, а также текущей рыночной конъюнктурой.

2.3. Оптовая реализация дизельного топлива осуществляется НПЗ и специализированным оператором по следующим основным направлениям:

2.3.1 госзаказчикам;

2.3.2 на бирже (в т.ч. НПО, конечным потребителям и третьим лицам);

В соответствии с требованиями действующего законодательства организации Группы «ЛУКОЙЛ» регулярно и равномерно обеспечивают продажу дизельного топлива на биржевых торгах.

2.3.3 НПО - для обеспечения потребностей реализации через собственные АЗС и мелким оптом;

2.3.4 конечным потребителям – в объемах, необходимых для реализации через принадлежащие им АЗС, а также для собственных нужд;

2.3.5 третьим лицам - для последующей перепродажи.

3. Условия оптовой реализации дизельного топлива по договорам поставки

3.1. Организация и планирование поставок дизельного топлива осуществляются следующим образом:

прием заявок от контрагентов на поставку дизельного топлива производится через «Службу единого окна» на сайте ОАО «ЛУКОЙЛ» (<http://www.lukoil.ru>) в разделе «Поставка и реализация продукции»;

планирование поставок дизельного топлива с НПЗ осуществляется на основе долгосрочного планирования, для чего контрагент не позднее 1 мая года, предшествующего году в котором будет осуществляться поставка,¹ направляет в «Службу единого окна» преддоговорную заявку с указанием номенклатуры, объёма (количества), направлений поставки дизельного топлива, а также заполненные Сведения о контрагенте (приложение №1 к настоящей Торговой политике);

рассмотрение преддоговорных заявок на поставку дизельного топлива с НПЗ осуществляется до 1 сентября года, предшествующего году, в котором будет осуществляться поставка;

планирование поставок дизельного топлива специализированным оператором осуществляется на основе краткосрочного планирования, для чего контрагент не позднее чем за 48 календарных дней до начала календарного месяца, в котором будет осуществляться поставка, направляет в «Службу единого окна» заявку с указанием номенклатуры, объёма (количества), направлений поставки дизельного топлива, а также Сведения о контрагенте (приложение №1 к настоящей Торговой политике);

максимальный срок рассмотрения заявок на поставку дизельного топлива специализированным оператором составляет 10 календарных дней со дня получения заявки;

¹ Указанный срок подачи заявки обусловлен необходимостью планирования производственно-коммерческой деятельности НПЗ в Группе «ЛУКОЙЛ».

о результатах рассмотрения заявки контрагент уведомляется посредством электронной почты, факса или других средств оперативной передачи данных, а при их недоступности - в письменном виде, посредством направления заказного письма с уведомлением о вручении почтовой связью по последнему известному юридическому адресу контрагента.

3.2. Организация Группы «ЛУКОЙЛ» может отказать в заключении договора в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, а также в случае несоответствия контрагента квалификационным требованиям, указанным в главе 5 настоящей Торговой политики. В случае несоблюдения контрагентом сроков направления заявок, предусмотренных в п.3.1 настоящей Торговой политики, поставка осуществляется только при наличии свободных объемов дизельного топлива пропорционально объемам продукции, содержащимся в заявках, поданных с нарушением сроков.

3.3. В случае, если количество дизельного топлива, которое планируют приобрести конечные потребители и третьи лица с НПЗ, превышает объемы, которые могут произвести и поставить на внутренний рынок НПЗ после удовлетворения потребностей покупателей, указанных в пп. 2.3.1 - 2.3.3, НПЗ вправе пропорционально сократить поставки, либо, при отсутствии технологической и (или) логистической возможности временно их прекратить, при этом конечным потребителям и третьим лицам может быть предложено осуществить закупку дизельного топлива у специализированного оператора.

3.4. Группа «ЛУКОЙЛ» ориентирована на достижение возможности полного удовлетворения заявок конечных потребителей и третьих лиц на поставку дизельного топлива как напрямую с НПЗ, так и через нефтебазы НПО, в том числе путем организационного обособления оптовой и розничной реализации нефтепродуктов, после введения в действие требований Технического регламента о недопущении к обороту на территории Российской Федерации дизельного топлива ниже пятого экологического класса и полного перехода рынка на работу в соответствии с этими требованиями.

3.5. С покупателями заключаются рамочные договоры поставки, определяющие порядок осуществления поставки и оплаты, условия транспортировки дизельного топлива, ответственность сторон, базис поставки, наименование, количество, качество и цену поставляемого товара. Указанные договоры заключаются сторонами в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и исходя из обычаев делового оборота. Договоры поставки дизельного топлива заключаются на срок до одного года.

3.6. Стандартным базисом поставки дизельного топлива с НПЗ является франко-станция отправления (железнодорожным транспортом). При поставке дизельного топлива с НПЗ иными видами транспорта условия доставки продукции определяется по договоренности с контрагентом.

Базис поставки по договору со специализированным оператором определяется по согласованию с контрагентом.

3.7. Реализация дизельного топлива осуществляется при условии 100% предварительной оплаты их стоимости и стоимости агентских услуг НПЗ по организации транспортировки (организация предоставления железнодорожного подвижного состава, опломбирование цистерн, обеспечение охраны (сопровождения) цистерны с продукцией от момента ее приемки перевозчиком для транспортировки до выдачи грузополучателю (в установленных законодательством РФ случаях), оформление перевозочных документов, осуществление расчетов с железной дорогой и сдача цистерн с продукцией железной дороге для перевозки от имени Поставщика, но за счет Покупателя).

3.8. Цены на дизельное топливо формируются в следующем порядке:

3.8.1. При реализации дизельного топлива организация Группы «ЛУКОЙЛ»

обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими и технологическими факторами, а также иными обстоятельствами, указанными в п.3.9, 3.10 и 4.4 настоящей Торговой политики.

3.8.2. Цены на дизельное топливо формируются исходя из значений следующих ценовых индикаторов:

- индексов цен внебиржевого внутреннего рынка;
- биржевых индексов²;
- экспортного паритета;

приведенных к условиям сопоставимости по экономическим условиям сделок, включая приведение к базису поставки;

3.8.3 Цены на дизельное топливо определяются исходя из значений вышеуказанных ценовых индикаторов, приведенных к условиям сопоставимости, с учетом мониторинга и анализа спроса и предложения с возможностью их пересмотра в зависимости от динамики ценовых индикаторов и результатов мониторинга конъюнктуры.

3.9. Для госзаказчиков могут устанавливаться иные условия оптовой реализации дизельного топлива по договорам поставки в соответствии с действующим законодательством.

Договоры поставки с госзаказчиками заключаются в порядке, установленном законодательством о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд

При этом цена определяется по результатам торгов (тендеров) или в ином порядке в соответствии с законодательством о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд и может отличаться от цены, сформированной в порядке, предусмотренном пунктом 3.8 настоящей Торговой политики.

3.10. При реализации специализированным оператором дизельного топлива, приобретенного у сторонних производителей, цены его реализации определяются исходя из стоимости приобретенного дизельного топлива, затрат на реализацию (в т. ч. затрат на хранение, слив/налив, транспортировку, операционные затраты, нормативные потери и проч.), а также необходимости получения экономически обоснованной прибыли и могут отличаться от цен, сформированных в порядке, предусмотренном пунктом 3.8 настоящей Торговой политики.

3.11. Факт направления заявки и Сведений о контрагенте в соответствии с пунктом 3.1 настоящей Торговой политики свидетельствует о добровольном принятии потенциальным контрагентом всех условий, установленных настоящей Торговой политикой, и свидетельствует о согласии потенциального контрагента с основными условиями поставки, размещенными в соответствующем разделе официального интернет-сайта.

3.12. При принятии положительного решения о начале сотрудничества в адрес потенциального контрагента направляются два экземпляра договора поставки, которые должны быть подписаны потенциальным контрагентом и возвращены в организацию Группы «ЛУКОЙЛ» для подписания. Подписание договора поставки организацией Группы «ЛУКОЙЛ» осуществляется в течение 5 календарных дней с момента поступления договора поставки от контрагента. После подписания договора поставки организацией Группы «ЛУКОЙЛ» договор считается заключенным и один экземпляр договора в течение

² Биржевые индексы формируются биржей по результатам биржевых торгов, проведенных в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в том числе ч. 5 ст. 6 и ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции».

5 календарных дней направляется контрагенту.

4. Реализация дизельного топлива на бирже

4.1. Реализация дизельного топлива осуществляется на биржевых торгах путем заключения биржевых сделок купли-продажи дизельного топлива между специализированным оператором Группы «ЛУКОЙЛ» и покупателями на бирже.

4.2. Правила участия в торгах, критерии для заключения сделок и формы стандартных договоров размещены на веб-сайтах биржевых площадок.

4.3. Базис и условия поставки определяются в соответствии с заключенными на бирже сделками согласно биржевым правилам и спецификациям.

4.4. Порядок ценообразования при реализации на бирже:

4.4.1. Цена формируется в ходе биржевых торгов, проводимых в соответствии с правилами биржи, и согласно требованиям, установленным Законом РФ «О товарных биржах и биржевой торговле», Федеральным законом «Об организованных торгах», Федеральным законом «О защите конкуренции», иными нормативно-правовыми актами и внутренними документами биржи;

4.4.2. В случае заключения договора поставки по результатам биржевых торгов с покупателем заключается договор по биржевой цене, которая может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с пунктом 3.8 настоящей Торговой политики.

5. Квалификационные требования к покупателям, имеющим намерение заключить договор поставки нефтепродуктов

5.1. Покупателями дизельного топлива у организаций Группы «ЛУКОЙЛ» могут стать любые юридические лица (или индивидуальные предприниматели), соответствующие следующим требованиям:

- лицо отвечает критериям добросовестного налогоплательщика;
- у организаций Группы «ЛУКОЙЛ» отсутствует негативный опыт работы с данным контрагентом и/или организациями, входящими с ним в одну группу лиц;
- отсутствуют судебные разбирательства, связанные с риском банкротства, приостановления и прекращения деятельности такого контрагента.

5.2. С целью оценки соответствия потенциального контрагента, направившего предложение о заключении договора поставки нефтепродуктов, квалификационным критериям до заключения договора у него запрашиваются следующие документы:

- Сведения о контрагенте, содержащие информацию о потенциальном контрагенте (приложение № 1 к настоящей Торговой политике), а также:

Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом-резидентом

- оригинал выписки из Единого государственного реестра юридических лиц со сроком выдачи не позднее 30 календарных дней до даты представления;

- копии свидетельств о государственной регистрации и постановке на учет в налоговом органе;
- копии учредительных документов юридического лица;
- копия решения уполномоченного органа об избрании (назначении) единоличного исполнительного органа (директора, генерального директора, управляющей организации и т.п.);
- нотариально удостоверенная копия доверенности (если договор подписывается не от лица единоличного исполнительного органа) с указанием в ней реквизитов паспорта, подтверждающая право уполномоченного лица на заключение договора;
- копия информационного письма об учете в ЕГРПО (установленные идентификации по общероссийским классификаторам, такие как ОКПО, ОКВЭД);
- копия бухгалтерского баланса (формы № 0710001 по ОКУД) на последнюю отчетную дату с подтверждением его передачи налоговому органу (при условии, что обязанность его составлять и представлять в налоговый орган, установлена законом или учредительными документами потенциального контрагента);
- справка налогового органа о наличии/отсутствии задолженности по уплате налогов.

Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом-нерезидентом

- копия устава иностранного юридического лица;
- копия решения (сертификата) о назначении исполнительных органов иностранного юридического лица;
- копия доверенности или выписки из торгового реестра (реестра государственного/муниципального/судебного органа) на лицо, действующее от имени иностранного юридического лица (в случае если договор заключает лицо, действующее на основании доверенности или выписки из торгового реестра (реестра государственного/муниципального/судебного органа));
- копия решения уполномоченного органа или участника (собрания участников) о заключении договора, если такой порядок предусмотрен действующим законодательством и/или учредительными документами потенциального контрагента;
- В случае, если договор подписывает руководитель представительства (филиала) иностранного юридического лица в Российской Федерации, потенциальным контрагентом дополнительно представляются нотариально заверенные копии следующих документов:
 - свидетельства об аккредитации и внесении в Государственный реестр филиалов иностранных юридических лиц, аккредитованных на территории Российской Федерации;

- положения о представительстве (филиале);
- свидетельства о постановке на учёт в налоговых органах;
- доверенности, подтверждающей полномочия руководителя представительства (филиала).

Все документы, представляемые потенциальным контрагентом-нерезидентом, за исключением документов, получаемых им на территории Российской Федерации, должны быть с нотариально заверенным переводом на русский язык и легализованы в установленном порядке. Для стран-участников Конвенции, отменяющей требования легализации иностранных официальных документов (Гаага, 05.10.1961) (в том числе Кипр), вместо консульской легализации необходимо проставление специального штампа – Апостиля.

Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом - индивидуальным предпринимателем

- копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя (присвоение ОГРНИП);
- оригинал выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей со сроком выдачи не позднее 30 календарных дней до даты его предоставления;
- копию свидетельства о постановке на учёт в налоговых органах;
- копию лицензий, полученных индивидуальным предпринимателем (если применимо);
- копию информационного письма об учёте в статистическом регистре (присвоение ОКВЭД, ОКАТО и т.д.);
- копии документов, подтверждающих регистрацию индивидуального предпринимателя в качестве страхователя:
 - в территориальном органе Пенсионного фонда Российской Федерации;
 - в исполнительном органе Фонда социального страхования Российской Федерации;
 - в территориальном фонде обязательного медицинского страхования;
- копию декларации по НДС с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если предприниматель находится на общей системе налогообложения), либо копию годовой декларации по УСН с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если предприниматель применяет УСН и не использует патентную систему), либо копию патента (если предприниматель применяет патентную систему налогообложения);
- копию уведомления о применении УСН (если применимо).

5.4. Контрагенты, заключившие сделки на биржевых торгах, также предоставляют пакет документов в соответствии с требованиями настоящей Торговой политики для учета их в информационных базах данных организаций Группы «ЛУКОЙЛ».

5.5. Представляемые копии документов должны быть заверены печатью потенциального контрагента.

5.6. С учетом рекомендаций Министерства финансов Российской Федерации (письмо от 13.12.2011 № 03-02-07/1-430) организация Группы «ЛУКОЙЛ» вправе запросить документы, необходимые для принятия решения о заключении договора с целью снятия финансовых и налоговых рисков и в целях следования курсу борьбы государства с незаконным предпринимательством и уклонением от уплаты налогов. Организация Группы «ЛУКОЙЛ» в течение периода взаимодействия с контрагентом вправе запрашивать у него указанные сведения не чаще одного раза в квартал для принятия решения о перспективах продолжения договорных отношений.

Документы, которые могут быть затребованы у потенциального контрагента:

1) подтверждающие наличие в собственности либо аренде нежилого офисного помещения, являющегося местом фактического нахождения органов управления контрагента и/или предназначенного для приема клиентов, отправки и приема почтовых отправлений (договор аренды помещения, свидетельство о праве собственности на помещение);

2) свидетельствующие о возможности реального выполнения контрагентом условий договора, в том числе:

- обеспеченность финансовыми ресурсами, достаточными для оплаты приобретаемых нефтепродуктов, в том числе выписка о наличии и сумме денежных средств по счету, открытому в кредитном учреждении на территории РФ, и (или) справка банка о движении денежных средств за последние 2 месяца, и (или) копия договора с банком на предоставление кредита (открытие кредитной линии), подтверждающего не намерение открытия кредитной линии, а ее фактическое открытие в момент подписания договора;

- свидетельства возможности транспортировки (при самовывозе) и складирования нефтепродуктов, в том числе документы, подтверждающие наличие в собственности, либо аренде транспортных средств, используемых в целях транспортировки приобретаемых нефтепродуктов, и резервуарного парка, предназначенного для хранения нефтепродуктов, или договоры, заключенные с третьими лицами, на оказание ими услуг транспортировки железнодорожным (автомобильным) транспортом, и (или) договоры, заключенные с третьими лицами, на оказание ими услуг хранения приобретаемых нефтепродуктов/

5.7. В целях идентификации конечных потребителей организации Группы «ЛУКОЙЛ» запрашивают у потенциального контрагента (а при заключенном договоре у контрагента не чаще одного раза в год) документы, подтверждающие наличие в собственности либо аренде АЗС, а также объем фактической реализации по каждому объекту (АЗС) с разбивкой по продуктам (дизельное топливо летнее, зимнее, межсезонное) за последний календарный год помесечно, либо документы, подтверждающие необходимость использования дизельного топлива в производственных целях и/или для хозяйственных нужд.

6. Порядок утверждения и внесения изменений (дополнений)

6.1. Настоящая Торговая политика утверждается Правлением ОАО «ЛУКОЙЛ» по согласованию с ФАС России и подлежит размещению на общедоступном официальном интернет-сайте.

6.2. Изменения (дополнения) в настоящую Торговую политику вносятся по решению уполномоченных должностных лиц и органов ОАО «ЛУКОЙЛ» по согласованию с ФАС России и подлежат размещению на общедоступном официальном интернет-сайте.

Приложение № 1
к Торговой политике
Группы «ЛУКОЙЛ» в области оптовой
реализации дизельного топлива в РФ

СВЕДЕНИЯ О КОНТРАГЕНТЕ-РЕЗИДЕНТЕ
(заполняется контрагентом)

1. Полное наименование (или Ф.И.О.) контрагента:

2. Сведения о регистрации юридического лица:
регистрационный номер, дата регистрации

Орган, зарегистрировавший юридическое лицо

(если контрагент физическое лицо – паспортные данные физического лица)

Местонахождение, почтовый адрес:

Телефон, факс

Субъект Российской Федерации, в котором зарегистрирован контрагент:

3. Наличие обособленных подразделений на территории других субъектов Российской Федерации с точки зрения Налогового кодекса Российской Федерации _____
(да/нет)

4. Наличие обособленных подразделений за пределами Российской Федерации с точки зрения Налогового кодекса Российской Федерации _____
(да/нет)

5. Уплачивает ли контрагент налог на прибыль в бюджеты субъектов Российской Федерации, отличных от субъекта, в котором он зарегистрирован _____
(да/нет)

6. Имеет ли контрагент убытки, принимаемые при исчислении налога на прибыль _____
(да/нет)

7. Является ли предметом сделки добытое полезное ископаемое, признаваемое объектом налогообложения на добычу полезных ископаемых, при добыче которого налогообложение контрагентом производится по ставке, установленной в процентах _____
(да/нет)

8. Является ли контрагент налогоплательщиком, применяющим систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН)

(да/нет)

9. Является ли контрагент налогоплательщиком, применяющим систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)

(да/нет)

10. Освобожден ли контрагент от обязанностей налогоплательщика налога на прибыль организаций или применяющим к налоговой базе по указанному налогу налоговую ставку 0 процентов (как участник проекта «Сколково»)

(да/нет)

11. Является ли контрагент резидентом особой экономической зоны

(да/нет)

12. Акционеры (участники), владеющие 20 и более % голосующих акций (долей, паёв) юридического лица, с указанием долей участия в уставном капитале контрагента

13. Лица, участвующие прямо и/или косвенно в уставном капитале контрагента с долей участия более 25%

(при наличии перечислить, при отсутствии – проставить прочерк)

14. Организации в случае, если доля прямого участия каждого предыдущего лица в каждой последующей организации составляет более 50%

(при наличии перечислить, при отсутствии – проставить прочерк)

15. Количественный состав и Ф.И.О. членов Совета директоров/Наблюдательного совета (если имеется):

16. Ф.И.О. Генерального директора (президента, директора, управляющего, наименование управляющей организации):

17. Количественный состав и Ф.И.О. членов Правления/иного коллегиального исполнительного органа (если имеется):

18. Лицо (физическое лицо совместно с его взаимозависимыми лицами), имеющее право по назначению или избранию единоличного исполнительного органа контрагента либо не менее 50% состава коллегиального исполнительного органа или совета директоров (наблюдательного совета)

(при наличии перечислить, при отсутствии – проставить прочерк)

19. Балансовая стоимость активов (всего) в соответствии с последним утверждённым балансом:

20. Балансовая стоимость основных производственных средств и нематериальных активов в соответствии с последним утверждённым балансом:

21. Размер чистых активов на последнюю отчетную дату

22. Размер уставного капитала

Настоящим подтверждается, что вышеуказанные сведения являются достоверными и действительными

Подпись лица,
подписывающего договор

Дата

Общая информация о договоре/дополнительном соглашении*

Дата и № договора: _____

Дата и № дополнительного соглашения: _____

№ листа согласования: _____

* заполняется в ОАО «ЛУКОЙЛ»

СВЕДЕНИЯ О КОНТРАГЕНТЕ-НЕРЕЗИДЕНТЕ
(заполняется контрагентом)

1. Полное наименование (или Ф.И.О.) контрагента:

2. Сведения о регистрации юридического лица:
регистрационный номер, дата регистрации

Орган, зарегистрировавший юридическое лицо

(если контрагент физическое лицо – паспортные данные физического лица)

Местонахождение, почтовый адрес:

Телефон, факс

3. Ф.И.О. Генерального директора (президента, директора, управляющего, наименование управляющей организации):

4. Являются ли лица,

- занимающие должности в органах управления Вашей организации;
- владеющие совместно со своим аффилированным лицом (лицами) 20 процентами и более голосующих акций (или 20 и более процентами уставного капитала) Вашей организации

одновременно

- членами Правления ОАО «ЛУКОЙЛ»;
- Совета директоров ОАО «ЛУКОЙЛ»;
- акционерами (акционером) ОАО «ЛУКОЙЛ», владеющими совместно со своими аффилированными лицами (лицом) 20% и более процентами голосующих акций ОАО «ЛУКОЙЛ»

родственниками или аффилированными лицами вышеуказанных лиц?

Да Нет (ненужное вычеркнуть)

(указать Ф.И.О. лица)

5. Имеются ли на территории Российской Федерации филиалы или представительства (указать их наименование, юридический адрес, поставлены ли они на налоговый учет в Российской Федерации)

Подпись лица,

подписывающего договор

«__» _____ 20__ г.